**Presentasjon av arbeidsgiver (150 ord):** Hoppet over.

**Synopsis (300 ord):**

* Visjon (100 ord)
* Gruppesammensetning (70 ord)
* Scope 🡪 Prototype (100-150 ord)
* Bakgrunn:  
  - Idé (100 ord)  
  - Behov (100 ord)

**Nytteverdi for bedriften (150 ord):**

* Billig uttesting av spillidé (150 ord)

**Ambisjonsnivå (150 ord):**

* Karakter
* Produkt
* Kunnskap: Praktisere kunnskap  
  - Lære ny og relevant teknologi i forhold til server-klient-integrasjon.  
  - Få nok kunnskaper til å produsere/begynne med produksjon av et ferdigprodukt.

**Prosjektmål (350 ord):**

* Fungerende og demonstrerbar prototype
* Hva er prototypen?  
  - Android  
  - UDK  
  - Server
* Design utover prototype  
  - Hvor går vi videre?!  
  - Byutvikling (mobil og web)  
  - Karakterutvikling (PC)  
  - Quest guidelines

**Arbeidsmetodikk (500 ord):**

* SCRUM  
  - Sprinter, backlog, logger osv.  
  - Tilpasninger?  
  - Predefinert: Arbeidstid, arbeidsområder
* Produksjonsvalg:  
  - Effektivitet over kvalitet  
  - Vektet demokrati  
  - Backup-rutiner, tildelt ansvar og individuelt ansvar
* Kontrakt mellom gruppemedlemmene (arbeidstid, hierarki, eierskap)
* Dokumentstandard

**Forskning og tilknytning til prosjektet (500 ord):**

* Bruke forskning for å styrke effektivitet  
  - Effektivitet 🡪 Arbeidsmetoder (SCRUM?)  
  - Design 🡪 Spill 🡪 Pedagogisk forskning  
  - Teknologiske valg
* Kvasi-forskning (forumforskning osv.)

**Verktøy (250 ord):**

* Hardware  
  - Fysisk server  
   - Personlige PC-er
* Software
* Versjonskontroll
* Idé
* Produksjon av dokumentasjon (Office, Google docs)
* Servertyper
* Database
* Spillmotor
* Plattformer  
  - PC  
  - Android

**Definisjon av vellykkenhet for prototype**

* Knyttes til mål  
  - Påvirker integrasjon av plattformer spillet positivt?
* Hvordan vi ser på bugs  
  - Kan si hvor vanskelig det er å lage et spill  
  - Hvor vanskelig det er å lage  
  - Teknologivalg  
  - Kvalitet på team 🡪 rutiner/metodikk
* Hvordan presenterer prototypen spillet?  
  - Aktuelle produsenter  
  - Endelig målgruppe

**Risikoanalyse:** Hoppet over.